

L'ÉCHANTILLON GRATUIT ARTHRO'TENOV DE L'INSTITUT ACTISCIENCE

Sous couvert d'une « campagne européenne arthrose » (avec un drapeau de la Communauté européenne en décor), cette offre publicitaire prétend « rechercher 1 000 personnes pour essayer gratuitement un gel **Arhto'Renov** pour lutter contre les douleurs articulaires (tube de 20 ml).

100% gratuite, stocks limités, offre qui ne sera pas renouvelée : tout incite le consommateur à y répondre.

Curieusement, l'identité du professionnel n'apparaît pas dans le texte publicitaire. Il s'agit en fait de **L'INSTITUT ACTISCIENCE**. De même, l'adresse postale à utiliser pour l'envoi de la demande indique « 12/14 Rond-point des Champs Elysées, 75008 Paris », mais sans mention de la dénomination ! Il s'agit ici des coordonnées d'une société de domiciliation : **REGUS**.

Deux canaux sont utilisés :

- Une insertion publicitaire dans une sélection de titres de presse
- -Une offre internet

L'offre internet présente un tube gratuit de 20 ml et un tube de 150 ml au prix exceptionnel de 19,90 € (au lieu de 59,90 €) : **INSTITUT ACTISCIENCE** justifie ce prix promotionnel par le succès du produit dans de nombreux pays : les grandes quantités ont permis de baisser les prix.

Il est évident que la technique des 1 000 essais gratuits vise à provoquer des demandes immédiates. Mais, quel qu'en soit le nombre, elles seront traitées : c'est ainsi que **L'INSTITUT ACTISCIENCE** va constituer un fichier de clients exploitable pour les prochaines opérations, et même cessible.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)