

## LA POSTE VIENT CONVAINCRE À DOMICILE

Vous avez l'habitude d'accueillir votre facteur pour la remise d'un colis, d'un courrier recommandé, sans oublier en cette fin d'année le calendrier 2022.

Ne soyez pas surpris s'il vient également commenter un catalogue publicitaire et à vous inciter à effectuer une commande.

**LA POSTE** a baptisé cette technique de marketing **INH - INSIDE HOME** (en français : « à l'intérieur de la maison »). Elle fait actuellement l'objet d'une campagne à destination des professionnels intéressés par un accroissement des ventes.

Les arguments développés par **LA POSTE** laissent rêveur :

« Courrier augmenté : offrez une expérience immersive au domicile de vos clients », « un client immergé dans votre univers digital tout en restant à son domicile, là où se décident l'essentiel des projets », « vous disposerez de données robustes sur votre audience et sur la pertinence de votre campagne avec des analytics plus complets. »

Bientôt, vous verrez plus souvent votre facteur pour vous présenter des argumentations publicitaires que pour vous remettre votre courrier habituel...

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page Facebook du RAA.

Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** ([president@arnaques-infos.org](mailto:president@arnaques-infos.org))