

**PRIVILÈGE KDO VOUS OFFRE LE PARFUM
« LA PETITE ROBE NOIRE »**

Vous n'en croyez pas vos yeux : une offre publicitaire sur internet vous propose de recevoir un flacon de parfum 100 ml « La petite robe noire » (*GUERLAIN*) au prix d'un euro !

Les lecteurs des mises en garde publiées par le **Réseau anti-arnaques** connaissent bien la formulation « ce qui est gratuit n'existe pas ». Autrement dit tout cadeau cache des subtilités.

Dans le cas présent, un gagnant tous les 50.000 participants sera récompensé par ce parfum. Mais, en participant, vous demandez à recevoir les bulletins d'information de **PRIVILÈGE KDO**, enseigne commerciale exploitée par la **régie AD THINK MEDIA**. Or, à l'issue d'une période d'essai de 3 jours, vous serez d'office abonné à une plateforme multi-services qui vous coûtera 69,95 € par mois.

PRIVILÈGE KDO reste évasive sur les avantages de cet abonnement : « **PRIVILÈGE KDO** est une plateforme e-commerce inédite, proposant aux internautes un accès temporaire à son catalogue d'articles sélectionnés pour ses membres ».

Face aux subtilités des offres promotionnelles, le **Réseau anti-arnaques** a souhaité vous mettre au parfum.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)