



## Projet 1174 - Categorie: SCPI

# SCPI Mercedes-Benz - Allemagne

### environnement

- Fin de souscription:

93

Jour (s)

03

Heure(s)

03

Minute(s)

50

Seconde(s)

- Nombre de participants: 170 participants
- Indice de confiance: 100/100
- Objectif de capitalisation: 5 800 000€
- Montant déjà capitalisé: 2 460 000€ déjà collecté
- Taux d'intérêt: 0.93% mensuel
- date limite de souscription: 15/12/2020
- Montant par part (Investissement minimum): 12 500€
- Montant maximum par investisseur: 250 000€
- Date de première échéance: 09/06/2020
- Fréquence des échéances: Chaque mois
- Durée d'engagement: 24 mois
- Typologie: SCPI
- Locataire : SCPI Mercedes-Benz
- Durée de bail restant à courir : 9 ans

## Description du projet



# Mercedes-Benz

Mercedes-Benz est une marque automobile allemande, filiale de voitures de luxe du groupe Daimler.

Depuis 2013, Mercedes-Benz enregistre une croissance à deux chiffres. C'est désormais la première marque premium en terme de ventes.

Mercedes-Benz conserve sa place de leader des ventes dans le marché des marques premium : au cours d'une année pourtant difficile, la marque à l'étoile a réussi à porter le nombre de voitures particulières vendues dans le monde entier à 2 310 185 unités (+0,9 %), signant ainsi une huitième année record consécutive. C'est la troisième fois de suite que Mercedes-Benz est la marque premium qui réalise le plus gros volume de ventes du secteur automobile.

Mercedes-Benz a réalisé les meilleurs chiffres annuels et trimestriels de son histoire (595 098 unités, +4,0 %), établissant au passage un nouveau record de ventes (206 532 unités, +6,7 %). Nombreux sont les marchés sur lesquels aucune autre marque premium n'a vendu plus de voitures. Le constructeur maintient ainsi sa position de leader dans les pays suivants, notamment : Allemagne, France, Russie, Suisse, Pologne, Portugal, Turquie, Danemark,

Hongrie, Roumanie, Corée du Sud, Japon, Australie, Thaïlande, Inde, Malaisie, Vietnam, Singapour, Indonésie, États-Unis, Canada, Brésil et Argentine

### **Daimler s'affiche en hausse au troisième trimestre 2019**

Le constructeur automobile allemand a publié un bilan trimestriel qui fait état d'une progression de 3 % de son bénéfice net. Daimler a en effet engrangé 1,8 milliard d'euros durant la période.