

Projet 1167 - Categorie: Parking

Decathlon - Italie

environnement

- Nombre de participants: 118 participants
- Indice de confiance: 100/100
- Objectif de capitalisation: 8 700 000€
- Montant déjà capitalisé: 1 895 000€ déjà collecté
- Taux d'intérêt: 0.51% mensuel
- date limite de souscription: 15/11/2020
- Montant par part (Investissement minimum): 3 500€
- Montant maximum par investisseur: 250 000€
- Date de première échéance: 09/06/2020
- Fréquence des échéances: Chaque mois
- Durée d'engagement: 24 mois
- Typologie: Parking
- Locataire : Decathlon
- Durée de bail restant à courir : 12 ans

Description du projet



DECATHLON

Décathlon est une enseigne française de distribution d'articles de sport. Elle est actuellement implantée dans 43 pays. Elle est une des enseignes de distribution du groupe Decathlon et son siège se situe à Villeneuve d'Ascq.

Décathlon est une entreprise fondée en 1976 par Michel Leclerc qui a pour activité la distribution d'articles de sport. Elle appartient au groupe Oxyane

LEn 2016, le groupe Oxyane a réalisé un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros, soit une augmentation de 7,2% par rapport à l'année 2015. Même si une grande partie de son chiffre est réalisé en France, il faut savoir que 56,5% du chiffre d'affaires est réalisé à l'international.

À PROPOS

Décathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Basé sur un modèle intégré, Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. Présentes en France et à l'international avec plus de mille points de vente, les équipes des services, marques et magasins travaillent depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

Decathlon, entreprise internationale rassemblant plus de 82000 coéquipiers, est implantée dans 39 pays. Depuis plus de 40 ans, nous sommes engagés pour rendre le sport accessible à tous, avec deux valeurs : Vital et Responsable.

En 2017, l'entreprise continue de se développer et s'implante dans 10 nouveaux pays : Colombie, Ghana, Philippines, Afrique du Sud, Suisse, Hongrie, Tunisie, Indonésie, Australie et États-Unis. Nous ouvrons 185 magasins dans le monde et nous touchons 250 millions d'utilisateurs sportifs. Dans ce contexte l'enseigne et l'ensemble de ses activités totalisent, fin 2017, un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros HT, soit une hausse de 10,8 % par rapport à 2016.

L'année 2017 est marquée par la continuité du processus de Vision 2026, entamé en 2016. Les stratégies locales répondant aux 5 axes sont déclinées en plans d'action selon le principe de subsidiarité. Parallèlement, le processus de transformation managériale permet de libérer les énergies et favorise la prise d'initiatives et la responsabilité dans toute l'entreprise.

Avec 1544 magasins répartis dans 54 pays, le groupe estime son chiffre d'affaires global de plus de 11,3 milliards d'euros annuellement en 2018.