

## LE QUESTIONNAIRE SPÉCIAL DE WILLEMSE-FRANCE

Comment crédibiliser l'octroi d'un gain important dans l'esprit du client, alors que celui-ci participe à un simple tirage au sort ?

**WILLEMSE** a trouvé la solution : il incite à compléter et à retourner un « questionnaire spécial grand gagnant ».

Le service marketing a joué sur plusieurs registres pour réaliser ce document :

- ⇒ L'obtention de données commerciales (*date de naissance, numéro de téléphone*). Le consommateur qui, habituellement, peut être réticent à communiquer ces informations sur un bon de commande, l'est moins pour une demande de lot.
- ⇒ La personnalisation : **WILLEMSE** invite son client à coller une photo sur le document !
- ⇒ Le rêve : la question « Que feriez-vous avec 7 800 € ? » est suivie de plusieurs suggestions (*achat d'une voiture, voyage, placement, partage...*), et ouvre, ainsi, la porte sur des projets sympathiques.

Une mention bien discrète précise en préambule : « Conformément au règlement, pour autant que votre numéro soit désigné gagnant, nous vous proposons, dès à présent, de compléter ce document. »

Consommateur, ne vous laissez pas manipuler par ces techniques de marketing.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page Facebook du RAA.

Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** ([president@arnaques-infos.org](mailto:president@arnaques-infos.org))