

CCE DISTRIBUTEUR DE CADEAUX

Régulièrement, le **CCE (CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN)** fait l'objet de mises en garde **Info-Alerte**, compte tenu des techniques de marketing utilisées dans ses opérations promotionnelles (*loteries commerciales et opérations cadeaux*).

Le récent bon de commande accompagnant un catalogue est révélateur de cette tendance.

Ainsi, le consommateur sur le même document, est amené à :

- ⇒ participer à un tirage au sort pour gagner la somme de 2 800 € ;
- ⇒ recevoir un ensemble café gourmand gratuit ;
- ⇒ bénéficier d'un ensemble informatique (*si la commande dépasse 32 €*) ;
- ⇒ recevoir un outil multifonction au prix de 9,90 € au lieu de 12,90 € (*si la commande dépasse 25 €*).

Le consommateur attiré par ses avantages devra coller pas moins de trois vignettes sur le bon de commande. Cette participation active est un grand classique du marketing promotionnel : rendre acteur le client pour mieux l'impliquer.

Toutefois, il convient de relativiser ces promesses : l'ensemble café gourmand est constitué par une barre aux pralines et d'un paquet de 130 g de café, l'ensemble informatique promis est, en fait, un set d'accessoires informatiques, le prix promotionnel de l'outil multifonction reste théorique.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)