

## DÉPANNAGE À DOMICILE : LA TEMPÉRATURE MONTE

Dans les grandes villes - et en Ile de France en particulier - des « flyers » listant les numéros de téléphone à utiliser en cas de dépannage sont régulièrement déposés dans les boîtes aux lettres.

La problématique des agences de marketing est la suivante : comment faire pour que le consommateur conserve et consulte ce document ?

- ❖ Une première génération de flyers mêle les numéros de dépannage privés (*serrures, eau, électricité*) avec des listes officielles (*urgences, transports...*)
- ❖ Une deuxième génération de flyers incorpore au verso des conseils pratiques (*exemple : « les gestes qui sauvent »*).
- ❖ Une troisième génération de flyer intègre une surface magnétique au verso pour qu'il puisse être posé sur la porte du frigo. Mais le dernier cri consiste à y insérer un mini thermomètre.

Le **Réseau anti-arnaques** préconise de constituer soi-même sa liste de dépanneurs en prenant le temps d'obtenir des avis favorables et de ne jamais utiliser les numéros suggérés par le flyer.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** ([president@arnaques-infos.org](mailto:president@arnaques-infos.org))